

P r e s s e i n f o r m a t i o n

Geschäftsbriefe online beauftragen und schnell per Post verschicken

Komplettabwicklung auf dem Preisniveau von Standard-Briefmarken

München, 23.03.20 – Im Zeitalter zunehmender Digitalisierung wägen immer mehr Unternehmen ab, für welche Bereiche sich Printprodukte am besten eignen. Tagespost, Rechnungen oder Mahnungen verlassen meistens in Papierform das Haus und landen dann zuverlässig im Briefkasten. Doch bis dahin ist es ein weiter Weg. Die Sendungen müssen gedruckt, gefalzt, kuvertiert, frankiert und verschickt werden, was Kapazitäten bindet. Ab sofort können Unternehmen auf dem Online-Portal: www.online-letter.com sämtliche Arbeitsschritte mit wenigen Mausklicks kostengünstig outsourcen und ihre Geschäftspost bequem verarbeiten lassen. Und das für schlanke 0,75 Euro (zzgl. MwSt.) je Brief, inkl. hochwertigem Papier, Kuverts, Verarbeitung und Porto. Einfach ein PDF mit Briefkopf und Logo hochladen. Den Rest erledigt das benutzerfreundliche Webprogramm, ohne umständliche Software auf dem PC zu installieren. Alle Sendungen, die bis 14 Uhr eingehen, werden noch am selben Tag verarbeitet. Dabei spielt es keine Rolle, ob ein einzelner Brief oder 1.000 Briefe verschickt werden sollen. Außerdem gibt es keine verdeckten Kosten oder Grundpauschalen. Hinter dem Online-Portal steht Göbel+Lenze Direktmarketing. Als erfahrener Full-Service-Dienstleister für gedruckte Kundenkommunikation und Partner der Deutschen Post ist er auch TÜV zertifiziert und arbeitet streng nach der DSGVO.

Alle Vorteile im Überblick:

Kostengünstig:

0,75 Euro zzgl. MwSt. je Brief. Inkl. Material, drucken, falzen, kuvertieren, frankieren und Versand.

Transparent:

Keine Grundpauschalen oder versteckten Kosten. Detaillierte Kostenaufstellung vor Druck.

Schnell:

Sendungen bis 14 Uhr werden am selben Tag verarbeitet. Unabhängig von der Menge.

Einfach:

Sofort loslegen, keine Software erforderlich. Einbettung in Intranet-Anwendung möglich.

Sicher:

Sämtliche Vorgaben der Deutschen Post und DSGVO werden berücksichtigt. TÜV zertifiziert.



Über Göbel + Lenze:

Göbel+Lenze Direktmarketing GmbH wurde 1982 in München gegründet und zählt zu den führenden Full-Service-Dienstleistern für gedruckte Kundenkommunikation. Das inhabergeführte Unternehmen beschäftigt am Firmensitz 40 Mitarbeiter. Ein 10-köpfiges Projektmanagement- und IT-Experten-Team kümmert sich ausschließlich um Kundenberatung und Datenmanagement. Auf einer Produktionsfläche von rund 3.000 qm werden mit vier Druckmaschinen, fünf Kuvertiermaschinen, sowie weiteren Spezialmaschinen folgende Dienstleistungen angeboten: Mailing- und Print-on-Demand Services sowie sämtliche Lettershop- und Fulfillment-Arbeiten.

Kontakt:

Göbel+Lenze Direktmarketing GmbH

Wulf Henrichs
Geschäftsführer
Stahlgruberring 22
81829 München
Tel.: +49 89 427188-850
E-Mail: info@goebel-lenze.de
Web: www.goebel-lenze.de

sb media

Suzanne Bubolz
Inhaberin
Neideckstr. 20 B
81249 München
Tel.: +49 89 864887-30
Fax.: +49 89 864887-31
E-Mail: s.bubolz@s-b-media.de
Web: www.s-b-media.de

Text und Bildmaterial kostenfrei zur Verwertung. Bei Veröffentlichung freuen wir uns über ein Belegexemplar.